



## Plan estratégico

### ZARAGOZA PROVINCIA. CUARTO ESPACIO

#### Planteamiento y enfoque

Las condiciones singulares de la provincia de Zaragoza, que tiene a la capital como elemento distorsionador en lo que se refiere a su grado de desarrollo y bienestar, hicieron que la Diputación Provincial de Zaragoza acuñara el término 'Cuarto Espacio' para llamar la atención de los poderes públicos sobre su condición actual, no muy diferente, e incluso en algunos casos peor, de la de otros territorios de la Comunidad Autónoma.

La...  
de l...  
Unid...  
Provi...  
impul...  
y sost...  
un Ar...  
ciones...  
objetiv...  
que ap...  
del terr...

En la elaboración del Plan Estratégico ha sido muy importante la **participación e implicación de los agentes socioeconómicos de toda la provincia**. Así se ha contado con la colaboración activa y desinteresada de alcaldes y concejales (incluyendo a la ciudad de Zaragoza), diputados provinciales, representantes del Gobierno Central y Autonómico, Universidad de Zaragoza, además de asociaciones y entidades destacadas del territorio (organizaciones empresariales, sindicatos, agricultores y ganaderos, autónomos, grupos LEADER, representantes de las...

fueron aprobadas por unanimidad por los Consejos Asesor y Consultivo de "Zaragoza Provincia, Cuarto Espacio", así como por el Pleno de la Corporación Provincial el día 3 de julio de 2009.

Este Plan apuesta por: luchar contra la despoblación y mejorar la calidad de vida en el medio rural, prestando especial importancia a mujeres y jóvenes; desarrollar un modelo agrario más industrializado, apostando por la calidad y los recursos humanos, así como mejorando las condiciones de trabajo de agricultores y ganaderos; la dinamización del desarrollo económico y el medio ambiente; el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la consolidación del tejido empresarial y la competitividad; la I+D+i; el empleo de calidad; la creación de...

al mercado de trabajo; la constitución de un observatorio de precios de productos agroalimentarios; la creación de la Agencia Provincial de Promoción Económica y Desarrollo Local; el impulso de una "corona provincial" que reequilibre el tráfico de la provincia y que una Belchite, Cariñena, La Alfranca de Doña Godina, Mallén / Tudela, Ejea de los Caballeros y Huesca; o el impulso a la conservación adecuada del Patrimonio cultural.

Se han desarrollado también unos **principios o medidas transversales** del Plan, que están presentes en todas las acciones, y que son: la mejora de la coordinación entre las Administraciones; la difusión de la participación ciudadana; la transparencia y la...

Dado que la planificación estratégica es un proceso vivo y continuo se va a seguir trabajando en la ejecución de las acciones en coordinación con otros actores socioeconómicos de nuestro territorio y para el seguimiento y evaluación del propio Plan. Así, se podrá conseguir, en un futuro no muy lejano, que **el Cuarto Espacio sea un territorio equilibrado en el que haya una población con alta calidad de vida gracias a la excelente dotación de servicios y equipamientos**.



## Plan estratégico

### ZARAGOZA PROVINCIA. CUARTO ESPACIO

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA



**CUARTO ESPACIO**  
ZARAGOZA PROVINCIA



Plaza de España 2 • 50071 Zaragoza • Tel. 976 288 951 • www.dpz.es

