

Compromiso por Zaragoza

En Zaragoza, a 12 de abril de 2011

REUNIDOS:

Los representantes de las trece entidades que en 1994 convinieron la constitución de la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia – EBRÓPOLIS, mediante una Declaración Fundacional cuya principal misión era la elaboración de un Plan Estratégico para la ciudad y su entorno, que renovaron su compromiso en 1998 con la aprobación por unanimidad de dicho Plan y, en 2006, a efectos de impulsar su actualización.

MANIFIESTAN:

La necesidad de plantear una nueva visión estratégica en el horizonte 2020 tal como encomendó la Asamblea General de socios en mayo de 2009, con una nueva fase de desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno dando continuidad a diecisiete años de pensamiento estratégico.

Hay variadas razones que justifican este planteamiento; en primer lugar, la vigencia del actual Plan Estratégico hasta el año 2010, también el hito que supuso el año 2008 con la celebración de la Exposición Internacional, que propició grandes cambios en la ciudad y el territorio tanto en infraestructuras y equipamientos como en elementos intangibles; y por otro lado, la situación mundial de crisis en el marco de una sociedad globalizada que hace necesario el abordar estas problemáticas y buscar soluciones marcándose nuevos retos como ciudad.

Retomando los fines de la Asociación definidos en sus Estatutos, principalmente de impulso y desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno, pero también de estudio de la realidad de la ciudad, se plantea como profundización de esta misión de la asociación:

La planificación estratégica territorial como herramienta de gran utilidad en una realidad cambiante en el que emerge con fuerza el papel de lo *glocal* (*pensar globalmente, actuar localmente*).

EBRÓPOLIS como punto de encuentro, foro de debate y espacio de análisis y construcción del conocimiento.

La influencia, el seguimiento y la mediación en la planificación e implementación de los proyectos estratégicos.

Ello conlleva una evolución del concepto de Estrategia como una herramienta abierta y flexible que permita una permanente actualización en el análisis, priorización y formulación de proyectos estratégicos en el marco de las grandes líneas definidas de la Visión a alcanzar.

Asimismo, la potenciación de la función de observatorio permanente que permita analizar los cambios en la realidad, llevar seguimiento de los procesos y consecución de resultados y, por tanto, anticiparse al futuro. Es decir, la labor de planificación estratégica será dinámica y tendrá un seguimiento y una actualización permanente.

También es importante la labor de comunicación de proyectos, procesos y logros, así como la función de nodo de la red conformada por los socios y otros agentes de la ciudad.

Este nuevo marco estratégico se sustenta en una Visión de Zaragoza en 2020 como espacio equilibrado con su entorno apoyándose en unos valores propios fundamentados en la creatividad, atraktividad y conectividad, y articulándose en una serie de ejes estratégicos en el que se contempla Zaragoza como:

Ciudad de los Ciudadanos.

Esquema: mapa de visión

VISIÓN ZARAGOZA 2020 >>

EJES	1. ZARAGOZA, CIUDAD DE LOS CIUDADANOS	2. ZARAGOZA, CIUDAD DE ALIANZAS	3. ZARAGOZA, CIUDAD INNOVADORA
DIMENSIONES	1.1. Zaragoza Emprendedora Crear una cultura del emprendimiento a todos los niveles, empresarial, cultural, social y medioambiental	2.1. Las Alianzas de Mercado Promover el trabajo de los diferentes actores bajo la perspectiva de la colaboración de todos aquellos implicados en cada cadena de generación de valor	3.1. La Industria Cultural Ser capaz de traducir la apuesta por una ciudad creativa en la generación de riqueza y empleo
	1.2. Profundización en la Gobernanza Incorporar una nueva forma de gestionar lo público y lo privado que busque la proximidad y el acercamiento al ciudadano, en la que prima la transparencia y la participación de todos los actores	2.2. Las Alianzas Horizontales Promover el trabajo colaborativo, mediante las alianzas de intereses	3.2. La Transferencia de Conocimiento e Innovación Promover la transferencia de conocimiento e innovaciones del ámbito de la Universidad y de los Centros de Investigación a los actores del tejido productivo, cultural, social y medioambiental.
	1.3. Generando Espacios de Conexión y Creatividad Social Propiciar la existencia de espacios en los que se produzca el encuentro ciudadano y se den las condiciones para la generación de iniciativas creativas de carácter	2.3. Las Alianzas Territoriales Establecer alianzas con otros territorios para abordar proyectos de futuro	3.3. Cultura emprendedora Formar a las nuevas generaciones en una cultura que promueva el emprendimiento como valor
	1.4. La Cohesión Social Apoyar por la calidad de vida de todos sus ciudadanos y al desarrollo continuado en materia de salud, educación, servicios sociales y atención a la dependencia, empleo, vivienda, etc.		3.4. Fomento del emprendizaje innovador Generar espacios de encuentro entre los diferentes actores emprendedores y los ámbitos de la formación profesional y de la Universidad

Una ciudad y su entorno como un espacio de referencia en un mundo globalizado, apoyado en la creatividad, atraktividad y conectividad

4. ZARAGOZA, CIUDAD-TERRITORIO, CIUDAD-GLOBAL	5. ZARAGOZA, CIUDAD SOSTENIBLE
4.1. La Ciudad-Global Llegar a ser clave como ciudad intermedia de espíritu dinámico en el escenario mundial globalizado, especialmente en las zonas geoestratégicas a las que pertenece	5.1. La Ciudad Sostenible Apoyar por un urbano que sea ciudad consolidada y desarrollo de y culminación de urbanas per
4.2. La Ciudad-Territorio Aspirar a ser un actor relevante en el escenario internacional por lo que ofrece y obtiene les decir, intercambial desde una perspectiva regional.	5.2. La Gestión Sostenible de los Recursos Profundizar en los recursos natu perspectiva de y de lucha conti climát
4.3. Apoyo a la Comercialización-Internacionalización Apoyar porque todos sus actores se introduzcan en el mundo globalizado	5.3. Zaragoza del futuro Aspirar a una posición económica a través de la colaboración
	5.4. La Movilidad Sostenible Profundizar en una estrategia de gestión sostenible de la movilidad
	5.5. Potenciando el Entorno no urbanizado Introducir una estrategia de gestión sostenible del entorno no urbanizado, ligado al suelo agrícola

