



«En España, son ya más de un millón los municipios que ofrecen a sus ciudadanos un amplio abanico de servicios digitales.»

tro de sinergias para el desarrollo de las tecnologías de telecomunicaciones, medios y opticas.

No hace falta, sin embargo, irse tan lejos para comprobar que las urbes con mayor empuje internacional están impulsando esta nueva forma de hacer ciudad mediante la revitalización de antiguos barrios industriales. Como ejemplo europeo, se puede reseñar el Digital Hub dublinés, impulsado por el gobierno irlandés. Conviene una comunidad internacional de referencia para investigadores, artistas, empresarios, educadores y 'tecnólogos' que trabajen conjuntamente en la creación de productos digitales innovadores (animación, videojuegos, sonido, diseño multimedia, etc.). Y lo hacen desde el barrio de Liberties, donde se ubican las fábricas de la cerámica Guinness y en el que antaño operaban numerosas industrias textiles.

En Copenhague, instituciones de investigación, empresas y organizaciones públicas se han unido en una red profesional (Crossroads) para estrechar la cooperación en el ámbito cultural, con el propósito de convertir la región en una fuerza competitiva en materia de medios de comunicación y generadora de servicios innovadores y relevantes para las personas. Por su parte, Aalborg, en Dinamarca, constituye una referencia ya clásica a la hora de hablar de reconstrucción urbana y la creación de centros de conocimiento, gracias a la formación de un nuevo distrito en la capital danesa, conocido anteriormente por albergar una fábrica de cerámica, y en el que actualmente se combina investigación,

Para saber más  
www.22barcelona.com  
www.copenhaguecrossroads.com  
www.ome-north.sg  
www.p3p.es  
www.thedigitalhub.com  
www.planaviva.es

estudio (con la Universidad de Arte y Diseño), ciencia y tecnología y tejido urbano, enmarcado todo ello en un cuidado entorno natural y unos excelentes medios de comunicación.

Manchester, Turin, Pau, Karlsruhe, en Europa, o Pittsburgh y Boston en Estados Unidos, pueden ser también otros modelos a seguir para continuar avanzando hacia la Sociedad del Conocimiento.

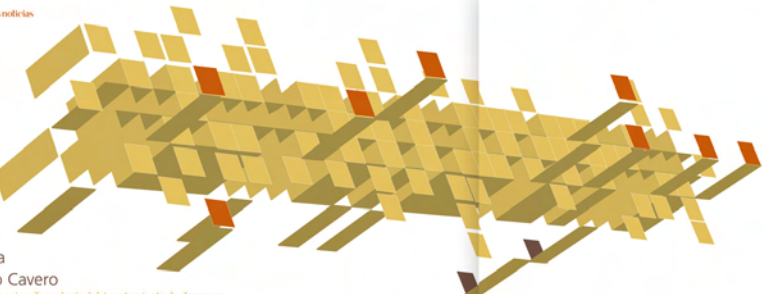
En España, son ya más de un millón los municipios que ofrecen a sus ciudadanos un amplio abanico de servicios digitales, con el fin de incorporar las TIC a su quehacer diario, mejorar su calidad de vida e incrementar la participación ciudadana. Gestionen en línea, conexiones wifi, a Internet en puntos estratégicos y participativos representan nuevas formas de relacionarse e interactuar en las poblaciones españolas.

Y también se incrementa día a día el número de ciudades que, dando un paso más, aspiran a situarse en la vanguardia tecnológica con espacios innovadores orientados hacia la producción de conocimiento como Bonosa Digital de San Sebastián, la Catedral de las Nuevas Tecnologías actualmente en construcción en Villaverde (Madrid), el

Juan Pradas, sociólogo  
Ayuntamiento de Zaragoza



# Una aproximación al estado de la Sociedad del Conocimiento



Entrevista a Ricardo Cavero  
Director de Ciencia y Tecnología del Ayuntamiento de Zaragoza

## «La falta de una cultura de innovación supone una barrera mayor que la brecha digital en la ciudad del conocimiento»

¿Es el conocimiento, no sólo en lo relativo al desarrollo y aplicación de TIC sino en su más amplio sentido, uno de los objetivos prioritarios de Zaragoza como ciudad?

Las TIC no son fin en sí mismas, sino una herramienta (fundamental, eso sí) para lograr el avance hacia el Conocimiento, que, naturalmente, es un elemento en el cambio del modelo económico, tanto a nivel local en Zaragoza, como a nivel nacional o europeo.

¿El Hub «Zaragoza ciudad del conocimiento» se agrupan muy diversas acciones, programas, proyectos... ¿Cuáles son actualmente las prioritarias?

Resumiendo de manera muy esquemática: Administración Electrónica,

despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones (fibra, wifi y 4G), así como el fomento del software libre en los terminales del propio Ayuntamiento y entre la ciudadanía en general. Por último, naturalmente, el desarrollo de Milla Digital, que sigue siendo un proyecto de promoción económica, tecnológica y creativa, ahora más necesario que nunca.

¿Trabajan en coordinación con otras instituciones para extender esta sociedad del conocimiento a los ciudadanos? (por ejemplo, servicios educativos, culturales...)

Sí, contamos con una estrecha colaboración con el Gobierno de Aragón, especialmente con el Departamento de Ciencia, Tecnología

y Universidad, así como la propia Presidencia, en ámbitos muy variados, como proyectos de Administración Electrónica, TDT, eventos tipo Innovateur Europe o aspectos del propio Milla Digital.

¿Qué dificultades están encontrando en este proceso de desarrollo hacia la Sociedad del Conocimiento?

Ejerciendo la autorregulación, desde las administraciones públicas, así como desde el ámbito universitario y académico, nos está costando transmitir la importancia de la cultura de innovación, tanto a los ciudadanos como a los empresarios. En nuestra propia labor, encontramos dificultades como la brecha digital y la falta de cultura tecnológica en

algunos sectores, que poco a poco van mejorando. Pero probablemente la falta de cultura de innovación suponga una barrera mayor en numerosas empresas, colectivos y entidades que la propia brecha digital.

¿Qué pasos está dando el Ayuntamiento de Zaragoza para estar que se incrementa la brecha digital entre los ciudadanos?

Desde hace varios años se viene llevando a cabo una intensa labor de formación, aún poco conocida para el público general, especialmente en los centros de mayores, uno de los colectivos más afectados por la brecha digital, así como en la Casa de la Mujer. En este avance juega un papel relevante el soft-

«El software libre juega un papel relevante para fomentar el acceso a la Sociedad del Conocimiento»

ware libre como alternativa económica para fomentar el acceso a la Sociedad del Conocimiento. De cara a 2010, prevemos realizar nuevas acciones de divulgación para difundir la gran cantidad de servicios que se van a poner en

marcha en el proceso de Administración Electrónica, y que se unen a los numerosos ya existentes.

Milla Digital aspira a situar a Zaragoza entre las ciudades punteras en materia de conocimiento e innovación, como Barcelona, Helsinki o Singapur. Sin embargo, parece que la crisis ha hecho mella en el proyecto. ¿En qué estado se encuentra?

A pesar de la crisis inmobiliaria que sacude a todo el país, y que ha motivado que hasta ahora no hayan avanzado las promociones inmobiliarias tanto residenciales como de oficinas en el área de Milla Digital, nuestro papel como sector público es dotar al área de una personalidad y dinamizarla,

con la construcción de equipamientos diferenciados: por otro lado, también la búsqueda de diferentes alternativas de colaboración que permitan impulsar el proceso de desarrollo del barrio.

Tas la urbanización del área en 2008, con elementos como el Paseo del Agua y sus fuentes interactivas, o las zonas adyacentes a Delicias, se puso en marcha el Digital Water Pavilion, un equipamiento único en el mundo, con sus columnas de agua interactivas, que permiten una enorme cantidad de funcionalidades (algunas de ellas mejoradas en este 2009 con un nuevo interior).

A corto plazo, dos proyectos muy prometedores van a iniciar su construcción:

Trabaja en una gran variedad de proyectos por un lado, el Museo Casabonum, impulsado por La Caixa, con un empuje similar al que han supuesto otros centros de esta institución en otras ciudades. Por otro lado, el Centro de Arte y Tecnología, que está llamado sin duda a ser referente mundial del barrio, para cine del propio Campus Milla Digital. El edificio, situado junto a la pasarela de la Estación de Delicias, combinará zonas de creación y talleres, espacios de exhibición, incubadoras para empresas, residencia para creadores, zonas de recreo y ocio, y numerosos espacios para que el ciudadano penetre en su estructura y se implique en él.

